

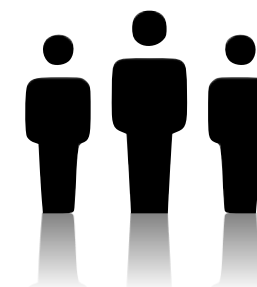
# CANVAS para el DISEÑO del ENTORNO ORGANIZATIVO DE APRENDIZAJE

## TIPO DE ORGANIZACIÓN

El IES Julio Caro Baroja es un instituto que pertenece a la red pública vasca de enseñanza secundaria, con cerca de 500 alumnos y con un claustro de 80 profesores.

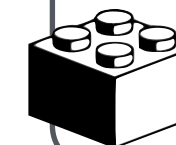
Si se toma en cuenta a las familias, el conjunto de "población" que se mueve alrededor del instituto es bastante grande. Para el análisis se van a tomar en cuenta a los alumnos, sus padres y el personal del instituto. Así, la edad de la "población" está comprendida entre 13 y 65 años. La competencia digital es muy diversa, aunque todos tienen una mínima, la suficiente para utilizar un teléfono inteligente.

En cuanto a las relaciones dentro de esta población, el enlace entre instituto-padres lo hacen los alumnos. Los padres rara vez se comunican con el instituto, y el centro de educación tiene un canal de comunicación unidireccional (web)



## RECURSOS

El instituto actualmente cuenta con una página web, a cargo de un profesor de informática que lo gestiona lo mejor que puede y sin horario para ello. Existen ordenadores en todos los departamentos, y una intranet.



## ¿CÓMO ES SU OLE ACTUAL?

### FUENTES DE INFORMACIÓN

Las familias acceden a la web del centro para tener noticias. La web la gestiona el instituto, con un profesor de informática al cargo. No se hace uso de RRSS.



### CREACIÓN DE CONTENIDOS

La web se va actualizando según salen noticias nuevas. Siendo la más actual la que se encuentra en la cabecera. Los contenidos son varios, pero siempre relacionados con eventos (salidas, actividades, matriculación). A la noticia (escrito) le acompaña una foto o dibujo.



### COMUNICACIÓN (PLN)

La relación con otras entidades se hace por teléfono, correo electrónico o personalmente, y cuando se cree necesario.



## NECESIDADES

- El instituto además de material informático, necesitaría de una persona con horario fijado para este servicio, un Community Manager.
- Comunidad educativa dispuesta a apoyar el proyecto.

## ¿CÓMO DEBERIA SER SU OLE?

### FUENTES DE INFORMACIÓN

- Debería tener una comunicación más ágil y bidireccional, con sindicación RSS.
- El primer paso sería crear una presencia en Instagram, Facebook o Twitter.
- Crear un canal Youtube para compartir experiencias educativas.
- Links a otras instituciones, webs, wikis que sirvan de apoyo.
- Compartir información y experiencias con otros centros.



### CREACIÓN DE CONTENIDOS

- Los contenidos además de temática relacionada estrictamente con la enseñanza y las actividades del centro, también tendrían que abrirse a otras, ya que se interactúa con personas con distintas curiosidades, necesidades, etc.
- Para ello se debería consensuar la estrategia a seguir, implicando a los distintos departamentos para que se pueda llevar a cabo.



### COMUNICACIÓN (PLN)

- Para empezar al claustro de profesores, ya que su participación es importante.
- Trasladar a toda la comunidad implicada la noticia
- El centro educativo debería comunicarse con cualquiera interesado en ello, y también facilitar las relaciones entre usuarios.
- Las noticias que fueran para todos los usuarios se podrían dar a través de RRSS y web.
- El instituto debería tener una cuenta en Instagram por ser la preferida de los menores de 30 años.



## ACTIVIDADES

- Concienciar al claustro de profesores de la necesidad y ventajas de usar RRSS en educación.
- Determinar si es necesario un plan de formación.
- Para el uso del microblogging seleccionado (Twitter, Facebook, Instagram), dar varias charlas a los alumnos y padres sobre lo que se puede y no hacer.

